

gyakorlati szakembereknél a személyes kommunikáció a kedveltebb.

A kérdőíves felmérés feltárta azokat a kapcsolatokat is, amelyek egyrészt a szocio-ökonómiai és szocio-kulturális tényezők, másrészt a tájékoztatás hiányosságai által előálló helyzetekben tanúsított magatartás és a fejlettebb információszolgáltatás iránti igény között fennállnak.

## 5. Felhasználói szimpóziumok rendezése

Kérdőíves módszerből esetleg adódhat hibák kiküszöbölése érdekében 1976. február és március havában négy szimpóziumot tartottak, kis csoportokban, általában 9–11 résztvevővel, a már említett felosztásnak megfelelően. A személyes kapcsolatok kialakítása megkönnyítette a tájékoztatás hiányosságaival, ill. információs igényekkel kapcsolatos tennivalók megfogalmazását. A konkrét javaslatok kidolgozásához szükséges alapokat a szimpózium kétféle módszerrel teremtette meg:

intenzív csoportos megbeszélésekkel,  
az információszükségeket feltáró szituációk szimulációjával.

A szimpóziumok teljes mértékben igazolták a kérdőíves felmérés eredményeit.

### a) Funkciók és tevékenységi körök a szabadidő területén dolgozó szakembereknél

A fentiekben ismeretes tevékenységi körök és felhasználók kiegészítését jelenti a lehetséges célok meghatározása: tanulmányozás, kutatás, oktatás, tanácsadás, tervezés, fejlesztés, érdeklődés, továbbképzés, motiváció, közügyek. Ezek a szimpóziumok résztvevőinek elgondolásaiból és személyes bemutatkozásukból adódnak és a felmerülő kérdések pontos megválaszolását segítik elő.

### b) A jelenlegi tájékoztatás hiányosságai

A szimulációs módszer segítségével a tájékoztatás hiányosságai is pontosan körülhatárolhatók. Az egyes csoportok számára speciális munka-helyzeteket mutattak be. Ezek a helyzetek egyszerű hétköznapi feladatok fiktív példáiból álltak, pl. egy igazgató előadásához szükséges anyag összeállítása vagy egy tudományos cikk megírásának előkészítése. A csoport tagjai a feladat megoldása során bemutatták, milyen lépéseket kell tenniük, milyen információkra lenne szükség, ezeket mi módon lehetne megszerezni stb. Az eredmények újra megerősítették a kérdőíves kiértékelés megfelelő megállapításait, illetve bizonyos hiányosságok még jobban szembetűntek.

### c) Szabadidő információs központtal szemben támasztott igények

Az említett szimpóziumok a felhasználók igényeivel kapcsolatos kérdésekre is figyelemre méltó választ adtak. Az élénk vitákból leszűrte tapasztalatok szerint az igények három síkon jelentkeztek:

aktuális információk a szabadidő területén jelentkező legfrissebb tendenciákról és fejlődésről. Igen hasznos lenne a vonatkozó eseményeket, híreket, tanulmányokat tartalmazó havi folyóirat indítása;

a meglévő, ill. tárolt dokumentumok alapján nyújtott szakirodalmi tájékoztatás (kutatásokról, adatokról, statisztikai feldolgozásokról, irányvonalakról stb.);

személyes tapasztalatcsere.

Egy új információs központ tervezéséhez a felhasználók körének vizsgálata tűnik a legfontosabbnak, vagyis az alapok lefektetéséhez a társadalomtudományi szempontokból kell kiindulni. Egy eszközzempontú, technikai jellegű megközelítéshez más módszerekre lett volna szükség. Az itt alkalmazott, kombinált módszerek együttesen jól felhasználható, konkrét eredményekhez vezetnek.

/BILLION, F.: *Methodische Ansätze zur Feststellung von Benutzerbedürfnissen im Rahmen der Konzeption ... = Nachrichten für Dokumentation*, 27. köt. 4–5. sz. 1976. p. 165–169./

(Csengődy László)



## Élelmiszertudományi és -technikai információs források, igények és szolgáltatások Indiában: felmérés

Az indiai műszaki-tudományos fejlesztési terv részeként javaslat született a *National Information System for Science and Technology (NISSAT – Országos Műszaki és Tudományos Információs Rendszer)* keretében a *Food Science and Technology Information Service (FOSTIS – Élelmiszertudományi és -technikai Információszolgálat)* létrehozására. A javaslat értelmében a FOSTIS látná el az országos ágazati műszaki-tudományos információs központ feladatát Indiában. Ilyen ágazati központok néhány iparágban már működnek, a regionális centrumoktól (pl. INSDOC, Bangalore) függetlenül.

A FOSTIS céljai: dokumentációs-információs szolgáltatások, primer dokumentumok beszerzése, az ország hasonló jellegű információs tevékenységének koordinálása és nemzetközi együttműködés szervezése.

## 1. táblázat

## Az információforrások megoszlása

Dokumentumtípus	Felhasználó szervezetek száma
Könyvek	289
Folyóiratok	272
Monográfiák	124
Szabványok, specifikációk	176
Szabadalmak	83
Kutatási jelentések	177
Vállalati irodalom	188

A FOSTIS javasolt szolgáltatásai: kurrens irodalmi figyelőszolgálat, szelektív információterjesztés, szakmai közlemények referálása, technikai jellegű és vezetőknek szóló tömörítvények készítése, rövid hírek gyűjtése és közzététele, gyártmányinformációk szerkesztése, tudományos-műszaki és gazdasági adatok gyűjtése, retrospektív bibliográfiák összeállítása, szemle- és prognózistanulmányok készítése.

Az információs tevékenység szükségességének és fajtáinak megállapítása, valamint az információigények elemzése céljából részletes előzetes felmérést végeztek az élelmiszeripari ágazat vállalatai, kutató-fejlesztő és egyéb intézményei körében. Ezt a felmérést ismertetjük az alábbiakban.

## A felmérés lebonyolításának általános eredményei

## A felmérés által kitűzött célok:

a FOSTIS szolgáltatásait potenciálisan felhasználó kutató-fejlesztő intézmények, vállalatok stb. tevékenységének megismerése,

az információigények elemzése,

az országban működő hasonló szolgáltatások felderítése a párhuzamosság kizására érdekében,

az egyes szervezetek a FOSTIS programjaiban való részvételi készségének (előfizetések) felmérése.

A felmérés módszere: kérdőívek kiküldése a potenciális felhasználóknak és a beérkezett válaszok értékelése.

Az Indiában az élelmiszer ágazatban működő mintegy 11 700 szervezet (vállalat, intézmény, intézet stb.) közül 1500-nak küldtek ki kérdőívet. Ezek között szerepeltek oktatási intézmények, kutatóintézetek, társulatok, kereskedelmi szervezetek és vállalatok. A kiküldött kérdőívek közül 343-at (22,9%) küldtek vissza megfelelően kitöltve, ezek közül 33 nem tartozik a FOSTIS érdeklődési körébe. A mintavétel tehát 310 szervezetre terjed ki.

A beérkezett kérdőívek fő eredménye: az információfelhasználók legnagyobb részét (53%) az ipari és kereskedelmi vállalatok adják, ezután következnek a kutató-fejlesztő intézmények (20,3%), a többi kategória érdeklődése jóval kisebb. Az igényelt témakörök közül az általános élelmiszertechnikai és -tudományi témák iránt van a legnagyobb érdeklődés (25%), megelőzve a résztemákat.

## Az igényelt információk fajtái és forrásai

A felmérés elemzéséből megállapították az információigények következő összetétel szerinti eloszlását:

élelmiszeripari termékekről 214

élelmiszeripari folyamatokról 206

élelmiszeripari gépekről 173

szervezet igényel információkat.

## A szolgáltatások eredete szerinti felhasználás

A belső szolgáltatások felhasználása: saját könyvtárral 217 szervezet rendelkezik, 37 szervezet más könyvtárat vesz igénybe. 44 szervezetnek van valamilyen dokumentációs szolgálata, 90 szervezet jelentet meg publikációkat.

A külső szolgáltatások felhasználása: 86 szervezet vesz részt a könyvtárközi kölcsönzésben. Mintegy 110 szervezet kap dokumentációs jegyzékeket más könyvtáraktól. Az országos és területi dokumentációs központok szolgáltatásait 80 szervezet (26%) veszi igénybe, ezek legnagyobb része kutató-fejlesztő intézet és oktatási intézmény.

210 szervezet (68%) nem tartja megfelelőnek, 89 szervezet (29%) megfelelőnek tartja a kapott információkat.

## A FOSTIS szolgáltatásai

A 2. táblázat mutatja az egyes dokumentációs szolgáltatási típusokat és az érdeklődést, a szolgáltatást potenciálisan igénybevevő szervezetek számával kifejezve. A táblázat adatait 227 szervezettől beérkezett adatok alapján állították össze, ezek közül 110 sorrendiséget is megadott. (A dokumentációs szolgáltatások típusainak felsorolása az érdeklődés rendjében történik.)

A FOSTIS fordítási szolgáltatásokat is vállal, azonban Indiában kevés műszaki fordító van.

A reprográfiai lehetőségekkel ellátott intézmények közül csak néhány vállal bér munkát. Szükség lenne a FOSTIS reprográfiai szolgáltatásának mielőbbi bevezetésére.

A megkérdezettek közül 265 szervezet (86%) késznek mutatkozott FOSTIS szolgáltatások előfizetésére.

## 2. táblázat

Információs szolgáltatás típusa	Érdeklődő szervezetek száma
Szakmai közlemények referálása	247
Kurrens figyelőszolgálat	228
Termékinformációs bulletin	227
Szelektív információterjesztés	218
Műszaki-tudományos tömörítvények	209
Adat-összeállítási szolgálat	209
Hírek	184
Vezetői tömörítvények	177
Retrospektív bibliográfiák	173
Szemle- és prognózistanulmányok	138
Szabadalmi kivonatok	81
Egyéb szolgáltatások	7

## Következtetések összefoglalása

1. Szükségesnek mutatkozik országos ágazati információs szolgálat létrehozása az élelmiszeriparban.
2. A kérdőívre válaszoló szervezetek kategóriáinak nagyság szerinti sorrendje: ipari-kereskedelmi vállalatok; kutató-fejlesztő intézmények; egyetemek; más oktatási intézmények.
3. Az egyes szervezetek általában saját könyvtáraikat és dokumentációs szolgálatukat veszik igénybe jelenleg, de más könyvtáraktól származó dokumentumokat és országos dokumentációs szolgáltatásokat is felhasználnak.
4. A legtöbb szervezet érdeklődik a FOSTIS információs szolgáltatásai iránt.
5. A rendelkezésre álló fordítási kapacitás igen szűk.
6. Ugyancsak elégtelen a könyvtári-dokumentációs repográfiai kapacitás, ennek nagy része nehezen hozzáférhető.
7. A legtöbb szervezet a szolgáltatások előfizetése révén a FOSTIS tagja kíván lenni.

8. A fenti következtetések értelmében kívánatos, hogy a FOSTIS mielőbb kezdje el tevékenységét. Főképpen ipari orientációjú legyen, azonban más kategóriák információs igényeit is elégítse ki az élelmiszeripar területén. Az élelmiszertudomány és -technika különféle témáiban kell információkat szolgáltatnia.

/SANGAMESWARAN, S. V. – GOPINATH, M. V. – AMLA, B. L.: *Information resources, services and information needs in food sciences and technology in India: a survey = Library Science with a Slant to Documentation*, 13. köt. 2. sz. 1976. p. 48–55./

(Roboz Péter)

\* \* \*

## Milyen információellátást igényelnek a szovjet textilipari kutatók?

A reprezentativitás igényével a közelmúltban felmérték a szovjet textilipari kutatók információigényeit. Az alapkövetelményeket illetően, a felmért kutatók rangjától és beosztásától függetlenül, meglehetősen egyöntetű válaszokat kaptak. A következőket:

a tájékoztatás tematikáját mindenütt és mindenkinél elsősorban a munkahelyi szolgáltató intézmény tudományos kutatási munkaterve szabja meg;

a tudományos kutatási munkatervek meghatározta témakörökben általános az igény az új szerzemények jegyzékére, a bibliográfiai összeállításokra, a szemlékre és a fordításokra;

népszerűek a faktográfiai információk, s ennek megfelelően határozottan igénylik visszakeresésük lehetővé tételét (faktográfiai kartotékok létesítését és folyamatos fejlesztését);

gyakorlatilag minden kutatási témát potenciális kérés-ként kell kezelni, s egy-egy téma megoldásán fáradozókat pedig kollektív használóként.

/MANUKJAN, G. Ju.: *Analiz potrebnosztej szpecialisztov NII tekstilnoj promüslennosztj v vidah informacionnogo obeszpecsenija = Naucsno-Tehnicoszkaja Informacija*, 1. sor. 10. sz. 1976. p. 8–13./

(Futala Tibor)

