

A vállalati könyvtáros új feladatköre

Mindannyian találkoztunk már vállalati könyvtárosokkal, akik a könyvek és folyóiratok őrének tekintik magukat, katalogizálásnak, osztályozásnak szentelik életüket és csak azoknak kölcsönöznek, akik kifejezetten kérnek valamit. Viszont gyakran elégedetlenek, mert a főnök nem ismeri el kiváló képességüket.

Az iparban dolgozó könyvtárosnak a vállalat érdekeivel kell azonosulnia. Propagálja szolgáltatásait: egy tájékoztatószolgálat hatékonysága megfelel az ige hirdetésének! Mindenekelőtt tisztában kell lenni a szolgáltatások költségével, igazolni kell a tevékenység gazdaságosságát is. Fel kell készülnie, hogy szolgáltatásait beszüntetik abban a pillanatban, ha azok feleslegesek, vagy nem gazdaságosak.

A fenti jó gyakorlati tanácsok nem nálunk hangzottak el, hanem a Library Association /Angol Könyvtáros-egyesület/ vállalati könyvtárosok szekciójának a "Fennmaradás és a vállalati könyvtáros" címmel tartott konferenciáján. A könyvtárosok jövője szorosan összefügg az angol ipar jö-

vőjével, valamint a fiatal könyvtárosok magatartásával. A fennmaradás érdekében felül kell vizsgálni a képzés rendszerét is. A múltban a könyvtárosok túl sokat foglalkoztak a műszaki és tudományos információval, most ébrednek rá a kereskedelmi és gazdasági információ fontosságára. Lassan ismerik fel, hogy maguk is vezetők, mai álláspontjuk szerint még gyakran előbbrevaló a szakma, és csak aztán jön a vállalat. A tájékoztatás kulcskérdés három fontos területen: termelés, munkaviszonyok és marketing. A könyvtáros célja ma már nem lehet csak az újdonságinformáció. Érdeklődési körébe tartozik a teljes információs terület, összefonódva pénzügyi szempontokkal, termeléssel, a közlési folyamattal és visszacsatolással. Az információáradat terjedelmes, állandó és komplex, de sok a lehetőség is és nagy a jutalom. A jelen lehetőségek még távol vannak ettől a képtől, és sokan esetleg nem is értenek egyet ezzel a célkitűzéssel, de kevesen tagadhatják, hogy szükséges a könyvtáros vezető szerepe is, a jövő könyvtárosa a vezetési struktúra szerves része, a könyvtár pedig azonosítja magát a vállalat céljaival.

/Libri, 22.k. 1.sz. 1972. p.85-92./

